

Stampa | Stampa senza immagine | Chiudi

IL GRUPPO BANCARIO

## Ubi, utile netto di 75,9 milioni Aumento del 30% rispetto al 2014

I risultati del primo trimestre 2015 superiori alle previsioni di quasi 8 milioni



**Ubi Banca ha chiuso il primo trimestre del 2015 con un utile netto di 75,9 milioni, in aumento del 30,6% rispetto allo stesso periodo del 2014.** I proventi operativi si sono attestati a 866 milioni (+1,5%), con margine di interesse a 430,6 milioni (-5,3%) e commissioni a 341,2 milioni (+13,7%). Stabili a 521,4 milioni gli oneri operativi, per un rapporto

cost/income sceso al 60,2%. Le rettifiche su crediti sono scese a 190,2 milioni da 198,6, per un costo del credito annualizzato di 90 punti base. Quanto agli aggregati patrimoniali, la raccolta diretta è calata dell'1,7% da fine 2014 a 72,7 miliardi, mentre gli impieghi si sono attestati a 84,6 miliardi (-1,2%). Sul fronte infine della solidità patrimoniale, il common equity tier 1 «phased in» è pari al 12,45%, mentre il dato stimato a regime è pari al 12,2%.

**I risultati sono superiori alle stime del consensus, che prevedevano un utile di 68 milioni e proventi operativi a quota 845 milioni.** Tornando ai numeri, lo stock di crediti deteriorati lordi è salito a 13,2 miliardi dai 13,05 di fine 2014, mentre la copertura totale dei deteriorati è salita al 27,68% e al 37,4% includendo anche i crediti stralciati. Quanto alle previsioni per l'intero 2015, Ubi stima che «una ripresa dei volumi intermediati della clientela, pur in presenza di un'accesa competizione sul fronte dei prezzi, dovrebbe contribuire a sostenere la componente di margine d'interesse



riveniente dalla clientela».

**Le commissioni, d'altra parte, «dovrebbero beneficiare su base annua della positiva dinamica attesa del risparmio gestito e assicurativo e dell'eventuale crescita della componente commissionale associata alla dinamica degli impieghi». Il costo del credito, infine, è atteso «inferiore a quello del 2014».**

13 maggio 2015 | 12:25  
© RIPRODUZIONE RISERVATA